

NEO.VERDE QUARTIER in Magdeburg: Zukunftsgerichtetes Arbeiten mit OBJECT CARPET



*Leuchtturmprojekt für moderne Officearbeit: Mit dem NEO.VERDE QUARTIER hat die AOK Sachsen-Anhalt im Zentrum von Magdeburg ein neues Bürogebäude realisiert, das Offenheit und Flexibilität mit einem ausgeprägten Nachhaltigkeitsanspruch verbindet. Auf rund 12.000 m² ist ein zukunftsgerichteter Campus für rund 450 Mitarbeitende entstanden – und damit ein Ort für Begegnung, Bewegung und neue Perspektiven. Mit dabei: die innovativen Teppichlösungen von **OBJECT CARPET**.*

NEO.VERDE: ein Name als Programm

Der siebengeschossige Neubau befindet sich in unmittelbarer Nähe zum bestehenden Stammsitz der traditionsreichen Krankenkasse. Zwischen 2022 und 2025 errichtet, liegt

ihm eine klare architektonische Vision zu Grunde: Entstehen sollte ein Gebäude, das den neuesten Kriterien nachhaltigen Bauens entspricht und zugleich eine dynamische Arbeitsumgebung, die die Identität der AOK spürbar werden lässt. Der Name ist hier Programm: NEO steht für Aufbruch, Innovation und neue Arbeitskultur, während VERDE die Verbindung zu Natur, Nachhaltigkeit und der traditionell grünen Markenfarbe der AOK schlägt. Das fertige Quartier vereint nun lichtdurchflutete Büroräume, ergonomische Arbeitsplätze und einladende Loungeecken mit einer ökologischen Bauweise und schafft so ein rundum angenehmes, lebendiges Ambiente.

Offen gestaltete Raumstrukturen

Wie für es für zeitgemäße Bürolandschaften typisch ist, sind die Arbeitsbereiche geprägt von offenen, abwechslungsreich gestalteten Raumstrukturen. Plätze fürs konzentrierte Einzelarbeiten wechseln sich ab mit Zonen für den gemeinsamen Austausch: kleine Lounges mit Sesseln und Coffee Tables oder Stehtische, konzipiert für verschiedenste Formen des Teamworks. Mehrere Konferenz- und Besprechungszimmer in unterschiedlichen Größen und Formatierungen tragen ebenfalls ihren Teil dazu bei, Ideen weiterzuentwickeln, während die luftigen Freiflächen Raum zum Denken und Durchatmen lassen. Ein Mitarbeiterrestaurant dient darüber hinaus als weiterer Begegnungsort, der das Miteinander im Alltag stärkt. Gekonnt ergänzt wird es durch eine multifunktionale Arena für Talks, Workshops und Veranstaltungen aller Art.

Lebhaftes Interieur voller Details

Für das Interior Design war das Berliner Studio msg zuständig. Es erweist sich als durchweg lebhaft und energiegeladen: Wo sich andere Offices oft in Weiß und gedämpftes Grau kleiden, dominiert hier eine frische, expressive Farbpalette. Töne aus Limonengelb, Frühlingsgrün, Türkis und Salbei treffen auf puristische Möbel und wohnliche Leuchten, perfekt kombiniert mit verschiedenen Mustern und Texturen. Für Abwechslung sorgen außerdem kleine Loungeensembles, die spezifischen, für die Stadt Magdeburg wichtigen Akteuren gewidmet sind: den erfolgreichen Handballern des SC Magdeburg oder dem Fußballverein 1. FC Magdeburg zum Beispiel. Auch sonst wimmelt es vor Details: Seien es Wandprints mit alten, sepiafarbenen Aufnahmen der Stadt, die großformatige Abbildung eines Korallenriffs, eine Gallery Wall oder tropische Pflanzen.

Perfekt abgestimmte Teppichwelten

Die Teppichlösungen von **OBJECT CARPET** spielen hier eine wichtige Rolle. Nicht nur sind sie wesentlicher Bestandteil des ästhetischen Gesamtkonzepts: Sie strukturieren auch die offenen Flächen, dämpfen die Akustik und sorgen für eine spürbar angenehme, entspannte Atmosphäre. **OBJECT CARPET** hat dafür eng mit msg studios zusammengearbeitet. Zum Einsatz kommen die Qualitäten FUSION, ARCTIC, CANYON, DUNE, POODLE und VELAA in verschiedenen Farbwelten. Umgesetzt als Teppichfliesen, Bahnenware oder maßgefertigte RUGX, sind sie exakt auf das übrige Interieur abgestimmt: mal als dezenter Kontrast zur intensiven Farbgestaltung, mal als deren perfekte Ergänzung. Die Teppiche setzen zudem immer wieder selbst Akzente, etwa als leuchtgelber Kreis vor einem creme-weißen Sofa oder dunkelgrüner Rasenersatz in der FC-Magedurg-Ecke. Weil sie zugleich höchste Anforderungen an Langlebigkeit und Qualität erfüllen, sind die **OBJECT CARPET**-Produkte ein entscheidendes Element für die Gestaltung einer neuen Generation von Arbeitsumgebungen, die Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit intelligent miteinander verschmelzen lässt.















AOK Sachsen-Anhalt, Fotos Vothana Khieu

Über **OBJECT CARPET**

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten kreislauffähigen Teppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin